

2025.6.30

自分らしさ

と

美しさ

Social  
Issue  
Lab

SIL



# 調査概要

|              |                                                                                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査対象者および回答者数 | 全国の女性 18-69歳:3,500人                                                                                                           |
| 調査方法         | インターネットリサーチ                                                                                                                   |
| 調査期間         | 2025年5月23日(金)～26日(月)                                                                                                          |
| 調査企画         | Q0株式会社                                                                                                                        |
| 調査委託先        | 株式会社マクロミル                                                                                                                     |
| 割付方法         | 各エリアで200s以上を確保し、エリアごとには各年代均等に回収                                                                                               |
| 集計方法         | 令和2年国勢調査のエリアおよび年代別の人口動態に基づいてウェイトバックし、世の中の縮図を再現                                                                                |
| 調査内容         | <ul style="list-style-type: none"><li>・個性表現の実態と意向</li><li>・美へのプレッシャー</li><li>・美に関する価値観</li><li>・肌ケア・スキンケアの実態、習慣、価値観</li></ul> |











































